



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Панельная дискуссия «Цифровые решения для конгрессно-выставочной отрасли»

Вступительное слово.

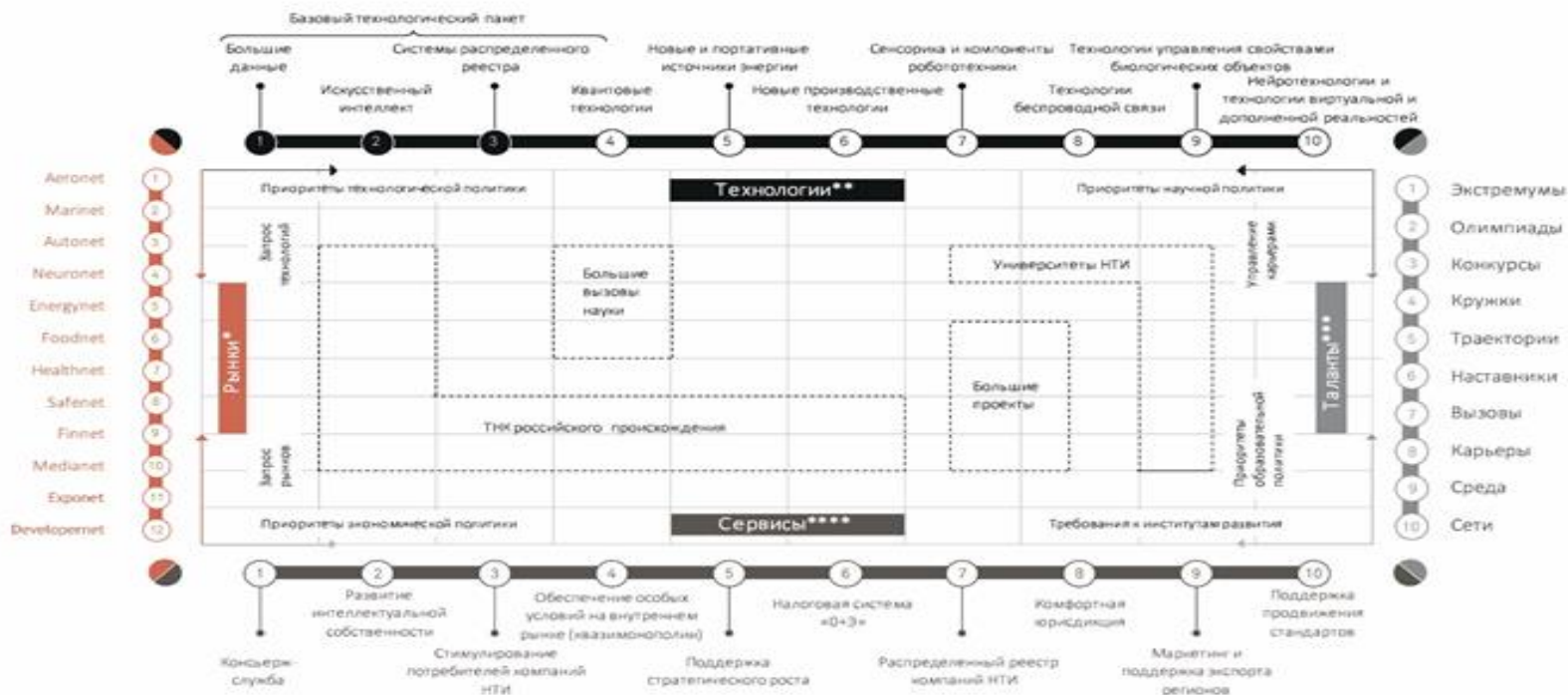
Вступительное слово.

Стратегия развития ситуационного центра управления выставочной компанией

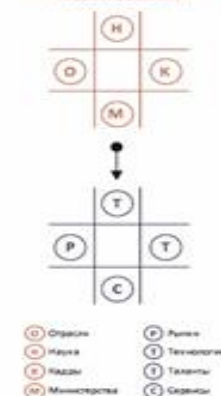


Вступительное слово.

Матрица НТИ



ЛОГИКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ



* Утверждено
 ** Предварительно согласовано
 *** Идет обсуждение
 **** Сервисы поддержки экспорта

Вступительное слово.

$(B2C+B2B+B2G) \times (IoT+ПР) = EXPONET$

Вступительное слово.

ЭКСПОЦЕНОЗ

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Омниканальная лидогенерация: как продавать партнерам диджитал-площадку мероприятия. Четыре кейса о том, как использовать цифровую платформу мероприятия для продвижения оффлайн активностей на стендах, проведения исследований, формирования комьюнити в интересах партнера и сбора лидов.

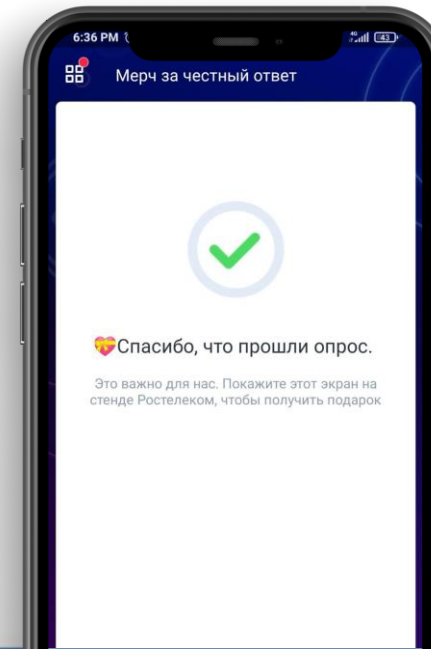
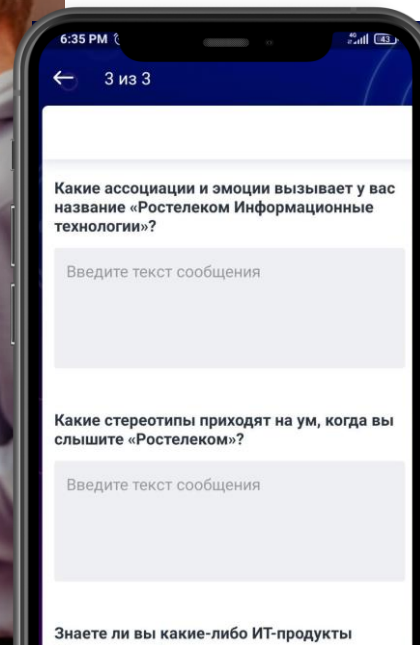
Роман Крученик.

Онлайн и гибридные (омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Диджитал-инструменты как способ
исследования.

Кейс: Исследование HR Бренда Ростелеком

383 заполненные анкеты за 1 час

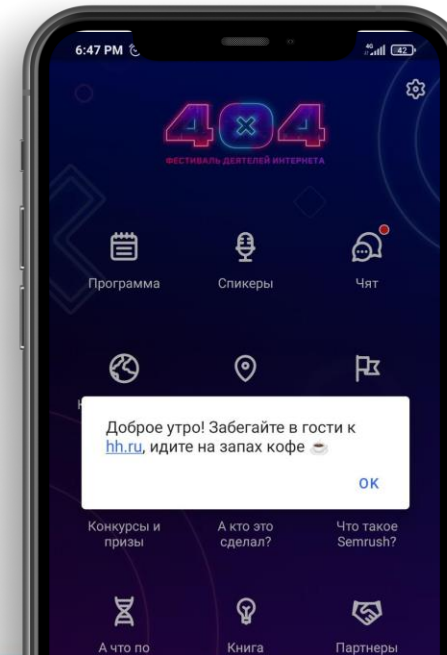


Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Интеграции онлайн и офлайн активности

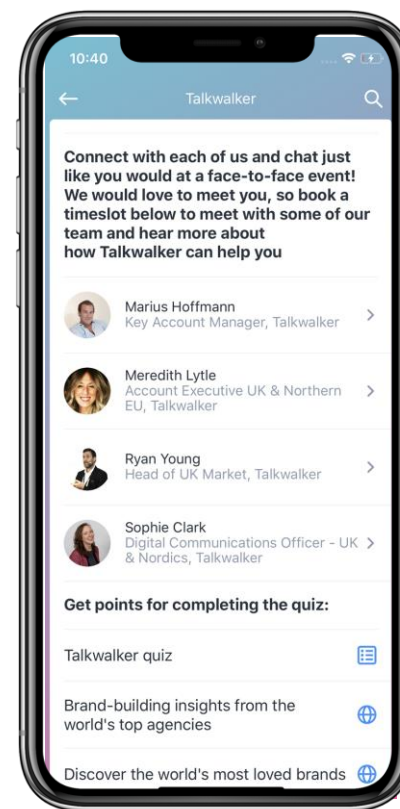
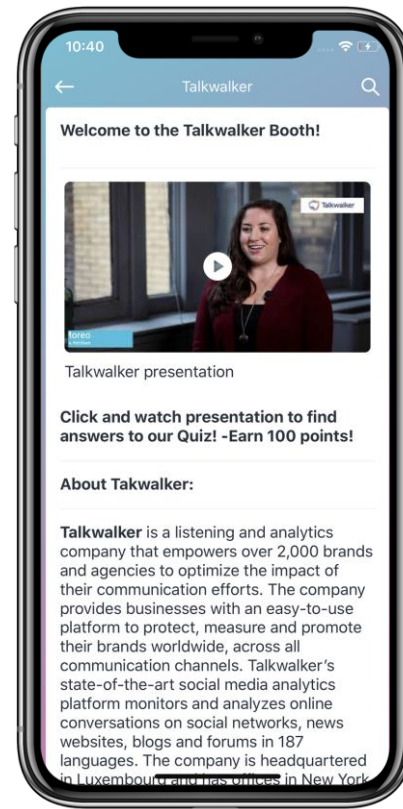
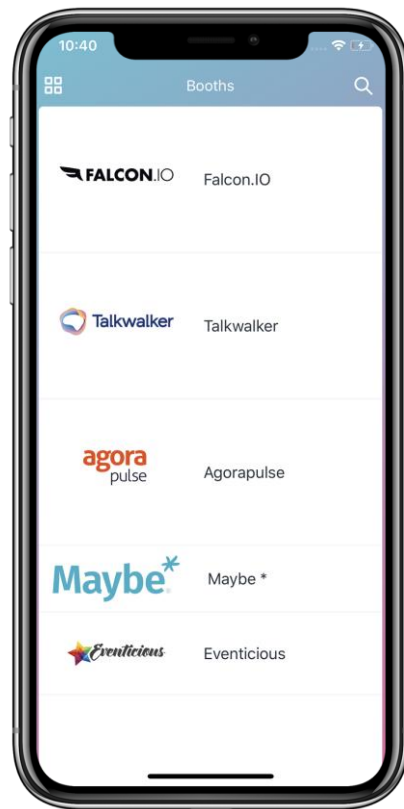
Кейс: Как создать толпу у стенда в один

клик



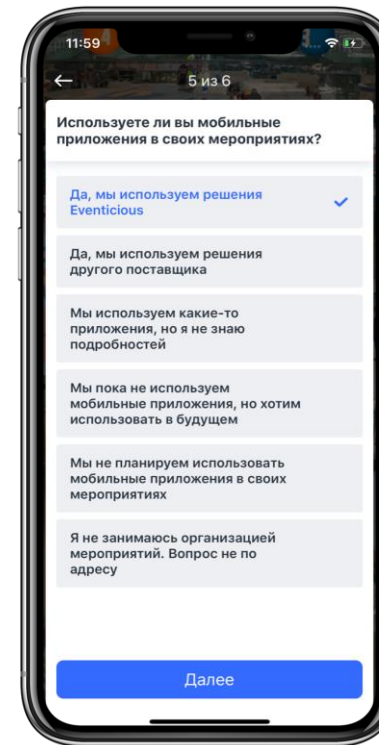
Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Диджитал-площадка как доступ к комьюнити и постоянному контакту с ЦА
Кейс: партнерские интеграции на Social Day Community на 400+ участников



Онлайн и гибридные (омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Диджитал-площадка как трафиковый ресурс для спонсоров (и должна приносить лиды)



Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Полезные советы.



Сегментируйте клиентскую базу

Не все экспоненты одинаковы, бюджеты и ожидания отличаются.

Разрабатывая пакеты участия, нужно подготовить решение для каждого сегмента.

Сегментация будет выглядеть примерно так:



Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Полезные советы.



Интегрированный спонсорский пакет

Пример диджитал и оффлайн пакета опций до, во время и после мероприятия Тим Скеннион, Derabo Advisory Group

✓ До мероприятия

1. Интервью со спикером спонсора

- Информация о продукции спонсора
- Дополнительные возможности брендинга и образовательного контента для спонсоров
- Предоставление возможности выступления

2. Публикация сообщения о спонсоре

- Приветствие (до 1 минуты) в рамках продвижения до начала мероприятия
- Распространение рекламного сообщения - имейл, соц. Сети среди зарегистрированных участников

3. Контент

- Возможность публикации в блоге контента спонсора

✓ Во время мероприятия

1. Возможность спонсируемого выступления

- Предоставление списка участников сессии

2. Опрос до или после сессии

- Предоставление спонсору контактов и результатов опроса

3. Интервьюирование спонсора для привлечения трафика на сессии

4. Оффлайн и онлайн (гибридный) стенд

- Предоставление возможности для оффлайн и онлайн участников взаимодействовать со спонсорами и скачивать контент

✓ После мероприятия

1. Распространение видеозапись сессии спонсора среди участников - имейл, соцсети

- Предоставление спонсору контактной информации всех, кто просматривал запись
- Размещение записи на платформе с возможностью скачивания

2. Распространение спонсируемого контента в течение 3-6 месяцев после окончания мероприятия

- Сделать его доступным для всех участников, поддерживать интерес
- Предоставлять контактную информацию всех, кто просматривал видео, спонсору

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Полезные советы.

Лиды в реальном времени



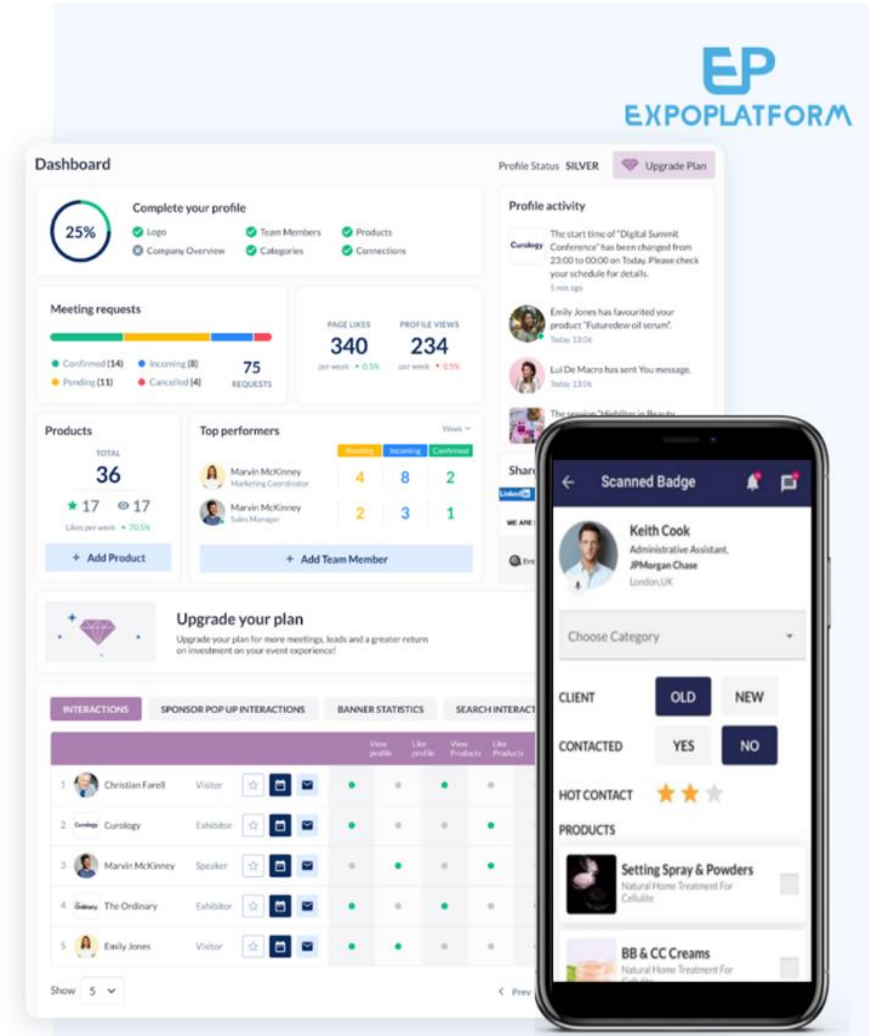
Лиды и аналитика Детальная аналитика для посетителей и экспонентов, статистика в реальном времени.



Настраиваемый дэшборд Предоставьте возможность управлять лидами и отслеживать взаимодействия с помощью баннерной рекламы, попап баннеров и результатов поисковых запросов в одном удобном дэшборде.



Скан бейджей на живом мероприятии с помощью приложения с оценкой лидов, интегрированный с общим дэшбордом



The image displays the EXPOPLATFORM dashboard and a mobile application interface. The dashboard includes sections for profile completion (25%), meeting requests (75 total), products (36 total), and top performers. A table lists interactions with various attendees and exhibitors. The mobile app shows a scanned badge for Keith Cook, with options to categorize the client and contact status, and a list of products like 'Setting Spray & Powders' and 'BB & CC Creams'.

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Полезные советы.

Гибридные пакеты

Простые и понятные пакетные предложения с оптимальным соотношением цены и опций - лучшее решение, нежели список отдельных платных дополнительных опций

Вот пример пакетов экспонента:

	БРОНЗОВЫЙ	СЕРЕБРЕННЫЙ	ЗОЛОТОЙ	ПЛАТИНОВЫЙ
Профайл компании С логотипом и описанием, ссылками на социальные сети, вебсайт и категоризация	✓	✓	✓	✓
Дэшборд экспонента Для мониторинга лидов, полученных онлайн или через сканирование на площадке мероприятия	✓	✓	✓	✓
Назначение 1-2-1 встреч С клиентами и видео звонки	✓	✓	✓	✓
Персонализированные рекомендации продвигающие ваш бренд релевантной аудитории	✓	✓	✓	✓
Размещение продуктов В профайле компании	✗	4	8	12
Скачиваемые материалы в профайле компании Пресс-релизы, брошюры, презентации и проч.	✗	4	8	12
Премиум брендинг профайла Дополнительное видео в профайле, брендированный фон, сессии, вебинары	✗	✗	✓ Видео и брендированный фон	✓ Плюс рекомендуемые видео и баннер
Поп-ап баннеры В профайле компании для получения дополнительных лидов	✗	✗	✗	✓
Спонсированный поиск Приоритетное место компании в каталоге экспонентов	✗	✓	✓	✓ Также отмеченный на плане мероприятия
Логотип на плане и/или лобби	✗	✗	✗	✓
Баннер На платформе	✗	✗	✗	✓
Доступ к платформе в течение всего времени ее функционирования	✓	✓	✓	✓
Представитель экспонента Для управления профайлом, встреч, обмена сообщениями и проч.	1 представитель	2 представителя	5 представителей	12 представителей

Онлайн и гибридные(омниканальные мероприятия). Истории успеха.

COVID19, как решать задачи по контролю допуска на основе QR кодов, как собирать и обрабатывать данные для отчетов.

COVID19, как решать задачи по контролю допуска на основе QR кодов, как собирать и обрабатывать данные для отчетов.

Как работают с COVID19 за пределами России?
Мария Дроздова.

COVID19, как решать задачи по контролю допуска на основе QR кодов, как собирать и обрабатывать данные для отчетов.

EXHIBITORS & PRODUCTS FLOOR PLAN ONLINE EXHIBITOR SERVICES

SIGN

VISITOR REGISTRATION

Contact Details

Professional Information



No spot registration. Only online regis



Entry only for fully vaccinated people.



COVID protocols and guidelines issu

Photo (Optional)



ATTACH FILE

Email Id *

Last Name *

Designation *

Select Designation

Mobile No. *

+44 7400 123456

Vaccination Status (Vaccination is must with 2 Doses) *

Please Select

Vaccination Certificate (PDF files only) *

CHOOSE FILE

Social Links

f in t v @

Select Country

State/Region *

Choose country first

City *

Choose country first

Pin/Zip *

Website

ID Proof (Aadhaar No. / Passport No. / Pan Card No. / Driving Licence / Voter ID No.): ID Proof number should match with the vaccination certificate *

Next >

Fields marked with an asterisk (*) are required.

COVID19, как решать задачи по контролю допуска на основе QR кодов, как собирать и обрабатывать данные для отчетов.

Импортозамещение в части ПО.

Прямое включение с докладом по TrueConf.
Дмитрий Одинцов.

Внедрение единых стандартов обмена данными для информационных систем в рамках Конгрессно-выставочной деятельности.

Взгляд в будущее. Работа с комьюнити,
мероприятия формата 365.

Взгляд в будущее. Работа с комьюнити, мероприятия формата 365.

Реализация мероприятий 365 и работы с комьюнити от ExpoPlatform.
Мария Дроздова.

Взгляд в будущее. Работа с комьюнити, мероприятия формата 365.

EP
EXPOPLATFORM



Взгляд в будущее. Работа с комьюнити, мероприятия формата 365.



Контент Хаб

Новости для членов вашего комьюнити. Диджитал - контент, записи сессий, проукты, микро-группы.



Онлайн маркетплейс

Экспоненты могут продвигать свои продукты и услуги и напрямую общаться с баерами, которые ищут решения.



Вебинары

Вебинары для лидогенерации и поддержания коммуникации.



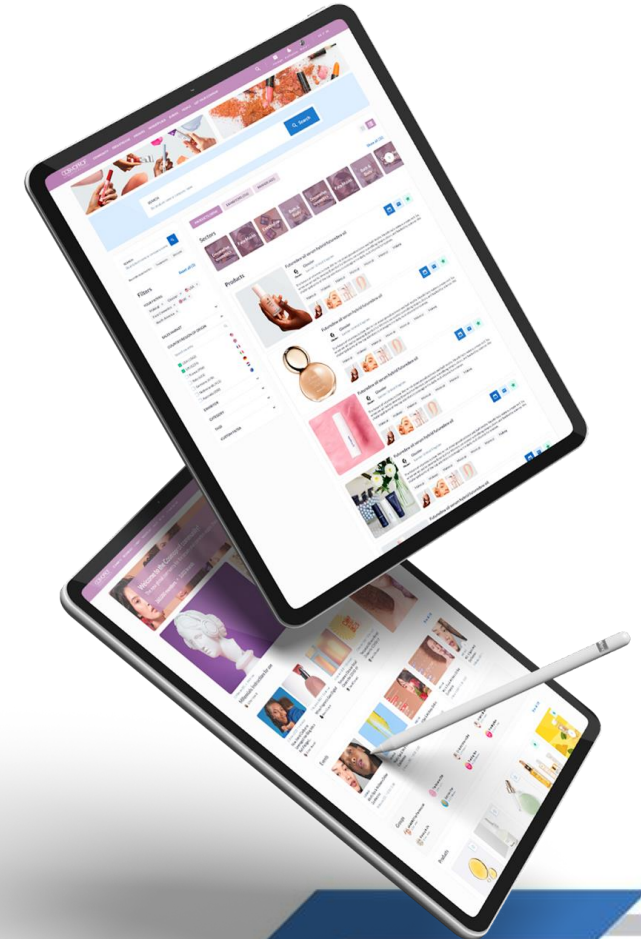
SEO оптимизация

70% траффика B2B приходит из поиска. Используйте этот канал, чтобы получить баеров.

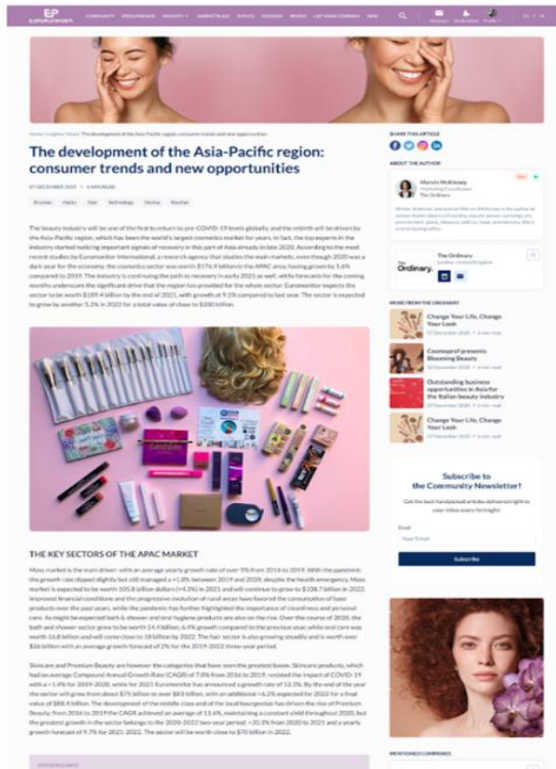


Новые возможности монетизации

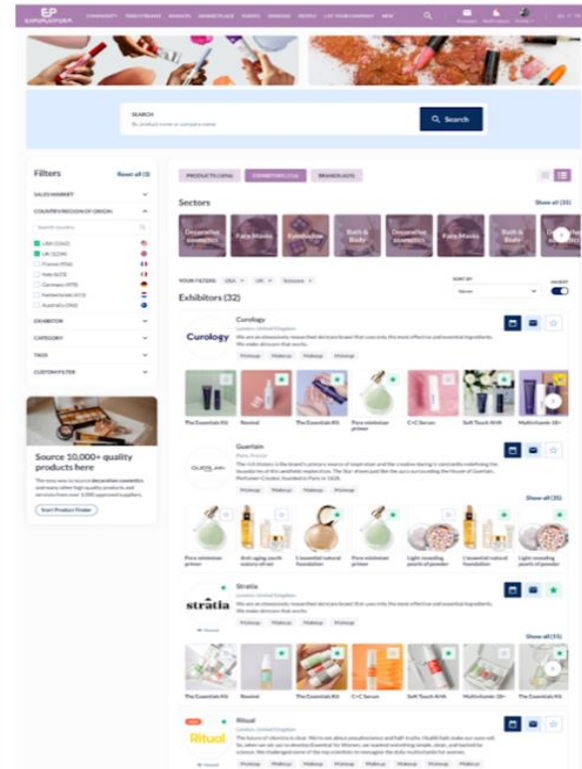
Брендинг, контент и лидогенерация 365 дней в году.



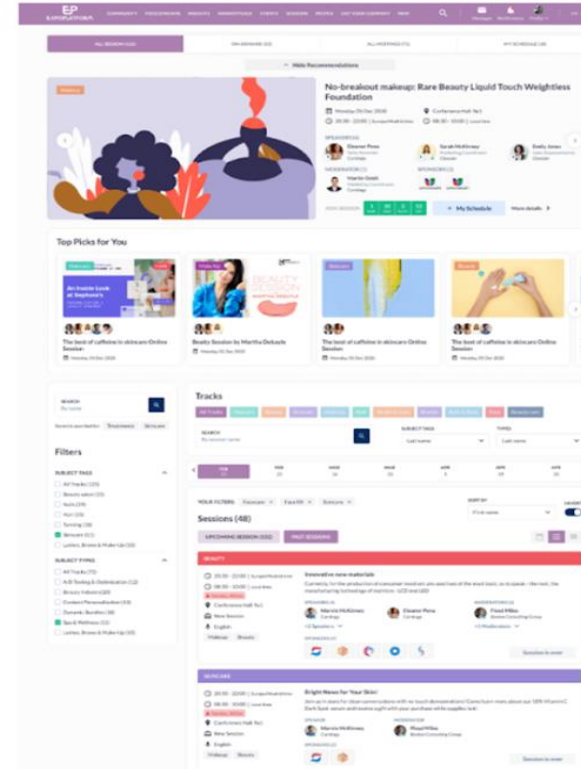
Взгляд в будущее. Работа с комьюнити, мероприятия формата 365.



Контент



Маркетплейс



Вебинары и встречи

Взгляд в будущее. Работа с комьюнити, мероприятия формата 365.

The screenshot displays the VINEXPOSIUM.connect website. The top navigation bar includes links for Content hub, Catalogue, Community, Our lives, Our events, and Memberships, along with Register and Sign In buttons. A vertical menu on the left lists various regional events: WBWE Amsterdam, Vinexpo India, Wine Paris & Vinexpo Paris, Drinks America, Vinexpo America, Vinexpo Hong-Kong, Vinexpo Bordeaux, and WBWE Asia. The main banner features the text 'Welcome to Vinexpo Connect' and 'The new digital portal dedicated to the wine & spirits community', with a 'Become a member' button. Below the banner, there is a 'News' section with a tablet displaying the website's mobile interface. To the right, a list of news items is shown, including '[Rendez-vous avec...] Audrey Fort "Raconte...', '[Replay] Touraine Sauvignon & Loire...', '[Replay] First estimates of 2021 world wine...', and '[Replay] "Versatile and wonderful Chenin...'. A 'Show all' link is provided for the news list. On the far right, there is a 'Tour' button and a promotional banner for IWSR (drinks market analysis) featuring 'Wine & Spirits in India: The Road to Recovery' as a 'LIVE SESSION' on Thursday, 9 December at 10:00 am (CET), exclusively on VINEXPOSIUM.connect.

Взгляд в будущее. Работа с комьюнити,
мероприятия формата 365.

Заключительное слово.



RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

СОЮЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Исполнительная дирекция

РСВЯ

Тел.: 8 (800) 222 05 32

E-mail: info@ruef.ru

Санкт-Петербург

www.ruef.ru

и